

O Desenvolvimento Local e a Abordagem EQUAL

O PROVE – Promover e Vender



Encontro Nacional Desenvolvimento Local em Portugal
Lisboa
9 de Maio 2013

O PROVE e os seis princípios EQUAL



Metodologia PROVE



Trabalho em Parceria

Procura de soluções inovadoras

Capacitação e autonomia dos produtores

Observação de boas práticas nacionais e estrangeiras

Facilmente disseminável

O PROVE é um caso de sucesso

Porque respeita as 7 dimensões da qualidade:

- 1 - Inovação
- 2 - Empowerment
- 3 - Adequabilidade
- 4 - Utilidade
- 5 - Acessibilidade
- 6 - Transferibilidade
- 7 - Igualdade



1- Inovação

O PROVE promove:

- Uma forma alternativa de comercialização da produção agrícola.
- O contacto directo entre produtores e consumidores, sem intermediários.
- A utilização de software de gestão de encomendas específico (G-PROVE).
- A utilização sem complexos de ferramentas de marketing e comercialização.



2- Empowerment

A solução é PROVE é construída pelos agricultores, com o apoio de mediadores e parceiros locais.

Os produtores adquirem competências no domínio da organização e da comercialização, que lhes conferem autonomia.

São da sua exclusiva responsabilidade, a definição:

- *local de organização e entrega de cabazes,*
- *periodicidade do cabaz,*
- *preço do cabaz,*
- *quantidade de produtos que constituem o cabaz*
- *função de cada produtor (responsável pelos pagamentos, pelo transporte, pelo contacto com os consumidores, entre outros).*

Existe um estímulo do espírito empresarial.

3- Adequabilidade

A solução PROVE adequa-se à solução de problemas reais. Surge como forma de apoio aos territórios rurais que apresentam produtos tradicionais de qualidade, produzidos por agricultores que pela sua pequena dimensão têm dificuldades na comercialização.



4 - Utilidade

O PROVE permite:

- Criação de emprego.
- Pagamento imediato e justo dos produtos agrícolas.
- Aumento do rendimento médio do agricultor.
 - € 600 de receita média mensal por agricultor (mínimo €160, máximo €12.000,00)
- Comercialização de 13 toneladas de produtos hortofrutícolas todas as semanas
- Reconhecimento do trabalho agrícola por parte dos consumidores.
- Desenvolvimento da actividade agrícola e da economia local.
- Sustentabilidade ambiental e social.
- Proximidade rural-urbano.
- Que os consumidores possam adquirir produtos locais de qualidade, frescos e autênticos, contactando directamente com os produtores.

5 - Acessibilidade

Qualquer pessoa - agricultores, consumidores, técnicos, autarquias - pode desencadear a criação de um núcleo PROVE.

A informação necessária para o efeito existe, é clara e acessível.

Exemplo:

Após consultarem o site do PROVE (www.prove.com.pt) agricultores da zona de Mafra contactaram a ADREPES, em 2009, para constituírem um núcleo. Após receberem formação iniciaram o negócio, envolveram diversos parceiros locais, entre os quais a autarquia e hoje entregam mais de 100 cabazes PROVE/semana.



5 – Acessibilidade (cont.)

Exemplo:

Após consultarem o site do PROVE (www.prove.com.pt) consumidores do Seixal solicitaram a criação de um local de entrega num condomínio privado. Os produtores do núcleo da Moita asseguraram as entregas. Actualmente no Seixal são entregues mais de 120 cabazes/semana, o que constitui o valor mais elevado a nível nacional.

Exemplo:

Ao constatar o sucesso do PROVE em concelhos vizinhos, a autarquia de Ponte de Lima, contactou o PROVE com o intuito de criar um núcleo. O PROVE Ponte de Lima faz entregas há mais de 2 anos e constitui um dos primeiros núcleos PROVE com certificação em Modo de Produção Biológico.

6 - Transferibilidade

Foi desenvolvida uma metodologia de intervenção territorial facilmente transferível para outros territórios.

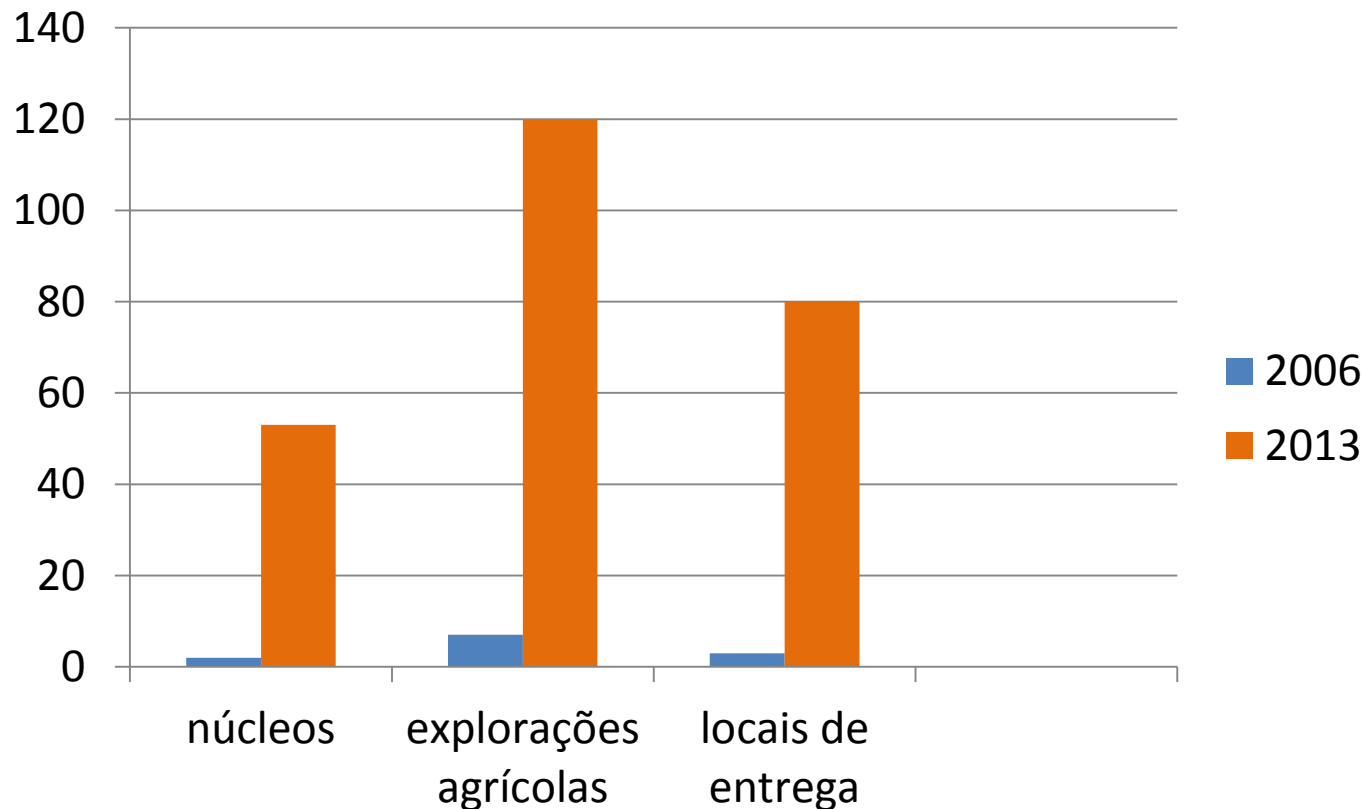
Actualmente o PROVE é um projecto de cooperação entre 16 ADL com o apoio da abordagem LEADER do PRODER, que asseguram a sua disseminação.

Localmente são estabelecidas parcerias com autarquias, organizações de agricultores e empresas.



6 – Transferibilidade (cont.)

O trabalho desde conjunto de parceiros permitiu:



- Criar 53 núcleos de agricultores
- Identificar 80 locais de entrega
- Envolver mais de 120 explorações agrícolas
- Chegar a mais de 2500 famílias

7 – Igualdade

62% dos produtores PROVE são mulheres

Fonte: Relatório Final de Avaliação Projecto de Cooperação Interterritorial PROVE – PROMOVER e VENDER

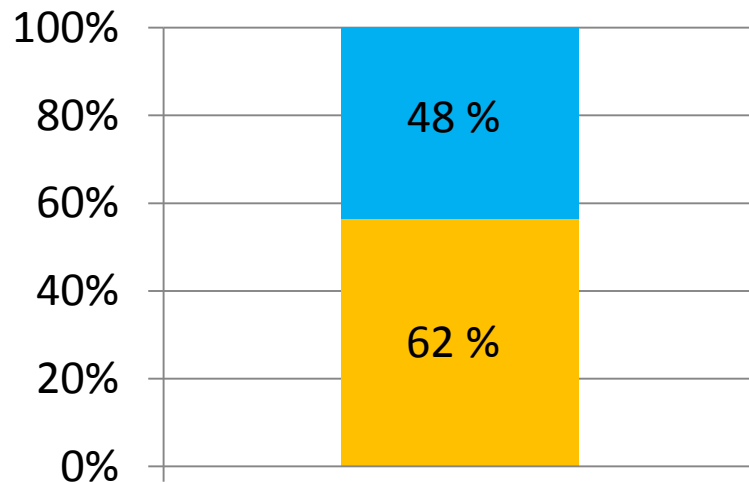
53% dos núcleos PROVE são liderados por mulheres

Fonte: site PROVE www.prove.com.pt em 08-05-2013

13% dos núcleos PROVE são compostos exclusivamente por mulheres

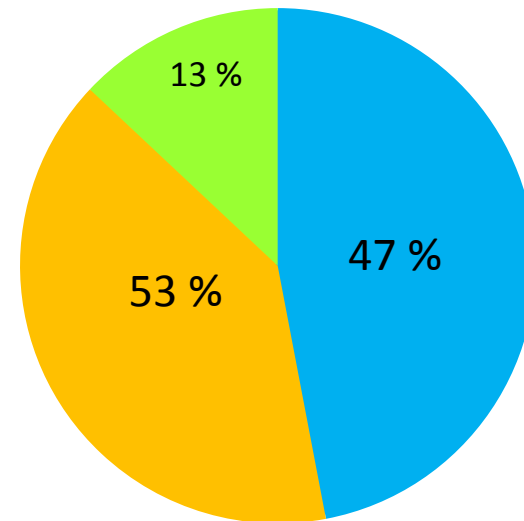
Fonte: site PROVE www.prove.com.pt em 08-05-2013

Agricultores PROVE



Mulheres Homens

Liderança dos núcleos PROVE



Exclusivamente Mulheres

Desafios para o futuro

No Geral

Um programa com as características do EQUAL

- Forte ligação entre o social e o económico
- Espaço para experimentação, criatividade e inovação
- Focado nas questões da igualdade de oportunidades
- Confiante na capacitação dos beneficiários
- Conducente a produtos transferíveis
- Forte aposta no trabalho em rede
- Grande rigor no acompanhamento, execução e avaliação

Desafios para o futuro

Em particular

Continuidade do trabalho do GEVPAL para criar condições favoráveis às iniciativas de comercialização de proximidade

Implementação de um programa (conjunto de medidas) de apoio aos circuitos curtos no âmbito das EDL-DLBC-LEADER
(trabalho em curso com os agricultores, consumidores, mediadores, com base nos focus group que estamos agora a realizar)



Obrigada

Contactos

Tel: 919 424 733

prove@prove.com.pt

www.prove.com.pt

